LINE 企業贊助貼圖
素材規範

2025

A. LINE企業贊助貼圖

LINE企業贊助貼圖介紹..... p.4
素材繳交期限..... p.5
建議設計方向.....p.6-14
NG範例..... p.15-20
真人貼圖規範.....p.21
AI 貼圖.....p.22

B. 上架資料表

填寫內容說明..... p.23-26

C. 靜態貼圖

提交項目..... p.28
資料夾與圖檔命名..... p.29
貼圖圖檔..... p.30-32
貼圖代表圖/貼圖縮圖..... p.33-35

D. 動態貼圖

提交項目..... p.37
資料夾與圖檔命名..... p.38
貼圖圖檔..... p.39-42
貼圖代表圖/貼圖縮圖..... p.43-45
播放時間與次數..... p.46-47
分鏡順序/說明..... p.48
APNG提交項目..... p.49

E. 全螢幕動態貼圖

提交項目..... p.51
資料夾與圖檔命名..... p.52
貼圖圖檔..... P.53
貼圖代表圖/貼圖縮圖..... p.54-56
播放時間與次數..... p.57
注意事項.....p.58-59

F. 特效貼圖

提交項目..... p.61
資料夾與圖檔命名..... p.62
貼圖圖檔..... P.63
貼圖代表圖/貼圖縮圖..... p.64-66
播放時間與次數..... p.67
注意事項.....p.68-69

G. 音檔

音檔格式..... p.71
資料夾與音檔命名..... p.72
播放方式..... p.73-75

關於LINE企業贊助貼圖

LINE Sponsored Sticker Submission Guide

LINE 企業贊助貼圖介紹

- 以豐富角色情緒取代文字的溝通工具

- 只要於行動裝置點選貼圖圖像，即可送出該張貼圖，因此建議貼圖以簡單明瞭為主，方便用戶即刻了解該張貼圖意涵

- 企業贊助貼圖的特色與規範和一般付費貼圖不同

素材繳交期限

- 企業贊助貼圖上線後不可更改或替換圖像
- 若貼圖素材逾期繳交，LINE保有延後上線日期的權利
- 請依照貼圖類型於貼圖上線前規範工作天數以前提交素材

一般貼圖	工作天
靜態	7
動態	10
靜態聲音	10
動態聲音	10
全螢幕動態/特效	14
全螢幕動態/特效+聲音	14

特殊貼圖	測試日 (以工作天計算)	工作天
Mission Sticker	不得晚於上線前4天	測試日前14天

- 若貼圖素材逾期完審，LINE保有延後上線日期的權利
- 貼圖素材需在上線日前5個工作天以前完審（指素材通過LINE審核，不需再修改）

*以上皆為工作日計算，請特別留意需扣除台灣、日本國定假日

*若您購買的產品為任務型貼圖，請以測試日期回推素材繳交期限

企業贊助貼圖設計方向

靜態 | 動態 | 全螢幕 | 特效 | 聲音

貼圖素材將根據下列原則進行審核，以維護良好的使用者體驗。

1. 素材設計基本表情 建議如下：

2. 貼圖素材設計，建議如下：

- 貼圖角色正面及效果方向朝向右側，更符合聊天室情境，情緒傳達效果較佳，提升用戶聊天室體驗。

NG範例

OK範例

3. 放置公司標誌和商品，需自然融入貼圖中，原則如下：

- 需以貼圖本身宣傳為主（角色情緒傳達），不可作其他廣告用途（例: 宣傳商品、服務、 官方帳號）
- 置入商品需卡通化

NG範例

NG原因：直接置入商品照片，在貼圖情境中不自然融入。

- 貼圖圖案須以角色為主，放置商品大小原則如下：

  商品大小尺寸和logo位置/大小須自然融入在貼圖情境中，不可有過度宣傳感。

NG範例

NG原因：商品大小比例過大，在貼圖情境中不自然融入。

OK範例

OK：商品大小比例適中，在貼圖情境中自然融入。

※ 以上皆為企業贊助貼圖設計指引，LINE日本總部保有最終審核權

3. 放置公司標誌和商品，需自然融入貼圖中，原則如下：

- 放置物體，融入情境，大小適中，符合形狀， LINE 日本總部有權請客戶調整呈現方式

NG範例

NG原因：公司標誌不自然出現於貼圖左下角。
*請勿將公司標誌放置在整張貼圖角落，
請放置在融入情境的物體上。

OK範例

OK：公司標誌自然放置物體上，且符合形狀。

NG範例

NG原因：公司標誌大小過大
*請勿刻意將公司標誌放大

OK範例

OK：公司標誌大小適中，自然融入貼圖中。

3. 放置公司標誌和商品，需自然融入貼圖中，原則如下：

- 顏色相近，淡色為佳，顏色需與物體相近，盡量使用淡色系， LINE 日本總部有權請客戶調整呈現方式

NG範例 NG原因：公司標誌顏色突兀

OK範例 OK：公司標誌顏色融入整體貼圖色系

3. 更自由地放置公司標誌和商品 - 放寬PR貼圖

- 8 張貼圖中可以有 1張、16 張貼圖中可以有 2 張包含更為自由的 PR 內容。（宣傳性更強）

貼圖張數	放寬PR貼圖（Strong PR）張數
8 張	1 張
16 張	2 張

- 詳細放寬PR貼圖內容請見P.12、P.13、P.14

3. 置入強烈的公司標誌和商品 - Strong PR（一組貼圖限1/8張）

- 置入大尺寸logo、商品（尺寸大於貼圖角色）＊不影響貼圖傳遞情緒、意義

- 貼圖內容（含貼圖文字）傳遞明顯宣傳訊息（ex.推銷商品之意味）

3. 置入強烈的公司標誌和商品 - Strong PR（一組貼圖限1/8張）

- 貼圖內容（含logo、商品）和貼圖文字訊息關聯性低

- 無貼圖角色，單純露出logo、商品（貼圖文字需為生活日常用語）

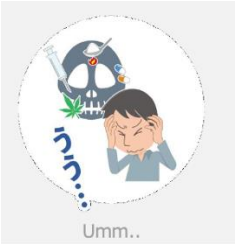
3. 置入強烈的公司標誌和商品 - Strong PR（一組貼圖限1/8張）

- 置入宣傳口號 Slogan（僅適用於可作為日常生活、對話用語的Slogan）

4. 貼圖素材設計請勿出現以下內容：

- 使用曾於LINE上架的貼圖素材（包括官方、原創、企業贊助貼圖），若發現此情況，須將該檔貼圖下架
- 涉及抄襲、二次創作、版權疑慮的素材，若發現此情況，須將該檔貼圖下架

- 貼圖內容涉及犯罪、非法藥物



- 貼圖情境、角色行為 違反台灣法律規範

NG範例

NG原因：
機車騎士/附載座人未戴安全帽
違反道路交通安全規則

OK範例

OK：
機車騎士/附載座人戴安全帽

企業贊助貼圖設計方向

靜態 | 動態 | 全螢幕 | 特效 | 聲音

4. 貼圖素材設計請勿出現以下內容：

- 同一組貼圖風格不一致

NG範例

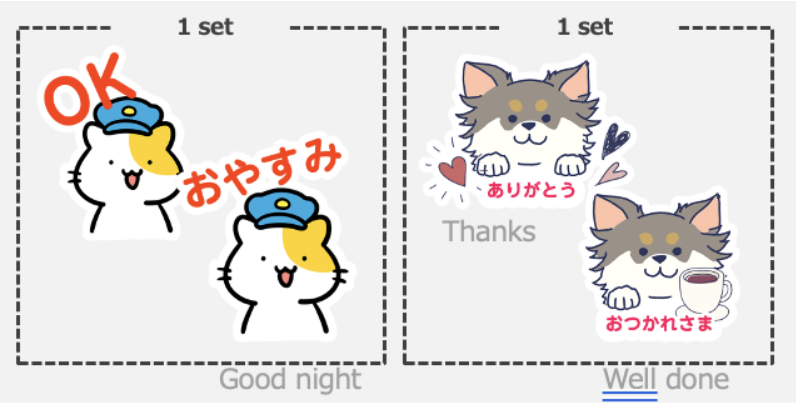
NG原因：
真人和2D卡通人物同時出現

NG範例

NG原因：
不同畫風出現在同一組貼圖

- 同一組貼圖內出現相同/相近的圖（即使文字不同，亦視為相似貼圖>NG）

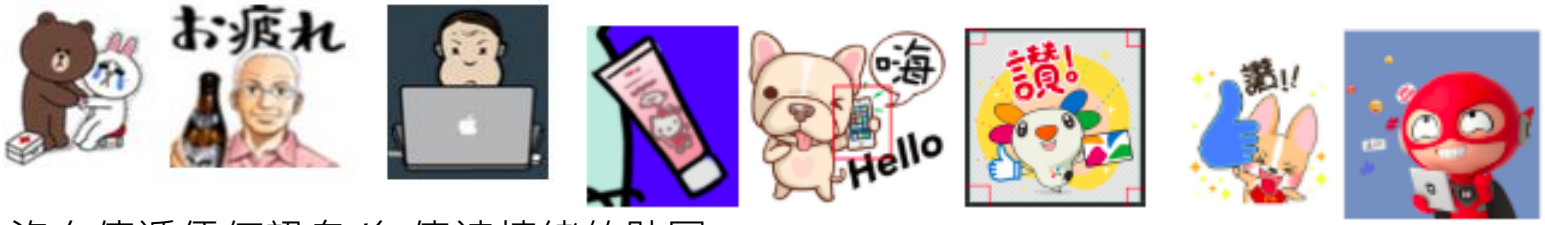
NG範例



4. 貼圖素材設計請勿出現以下內容：

- 只有文字、標誌、圖標或只有表情符號圖片的貼圖

- 以特定公司或團體的標誌或產品作為特色的貼圖（可能造成授權問題）



- 沒有傳遞任何訊息/無傳達情緒的貼圖

1) 若貼圖沒有角色，請加上貼圖角色（含面部表情）或將產品擬人化

2) 若貼圖本身未能清楚傳遞訊息/情緒，請加上文字、效果圖案輔助。

NG範例

OK範例

企業贊助貼圖設計方向

4. 貼圖素材設計請勿出現以下內容：

- 含有髒話、排泄物圖樣或任何在國際上有負面意味/不良意義手勢的貼圖

- 描繪死亡、暴力、毆打、殺戮、霸凌、歧視、犯罪、武器或殘忍行為的貼圖
  ※允許喜劇性、滑稽、自嘲聯想內容的貼圖（如下OK範例）

NG範例

OK範例

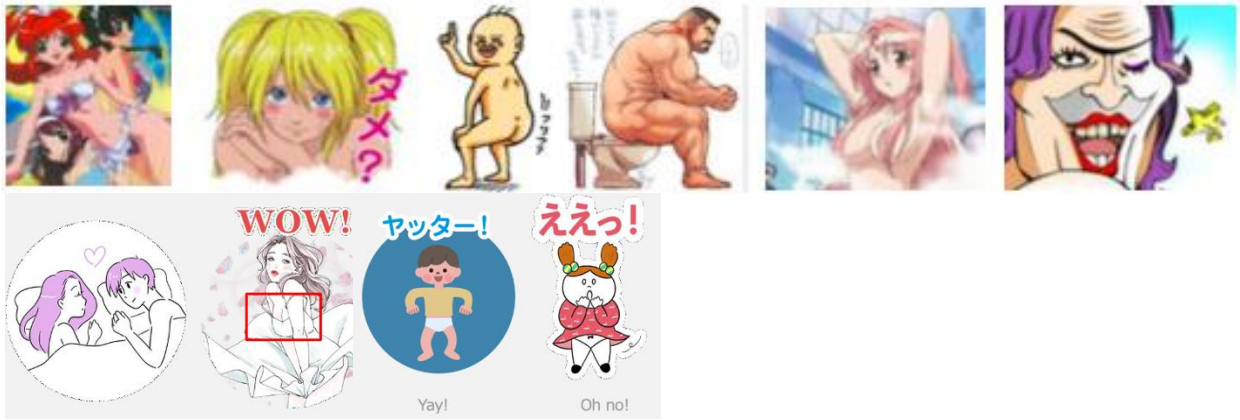
企業贊助貼圖設計方向

4. 貼圖素材設計請勿出現以下內容：

- 描繪色情、成人內容、性向歧視、裸露或內衣褲的貼圖（不可使用會讓用戶產生色羶腥聯想的角色，例: AV女優）

  ※允許穿著傳統服飾、運動員等穿未穿著衣服的既定角色。
  不可描繪出重要部位（如下OK範例）

NG範例



OK範例

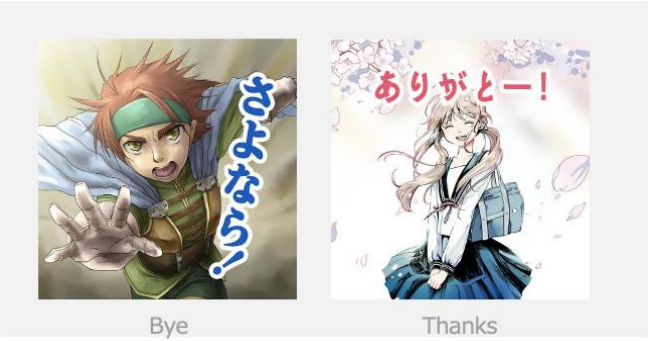
- 含有政治訊息或過度強調民族主義的貼圖（不可使用政治人物）
- 避免出現國家/地區名稱、國旗、國家形狀
- 橘、紅、黃色系放射狀素材（可能引發旭日旗聯想）

4. 貼圖素材設計請勿出現以下內容：

- 含有宗教訊息的貼圖

- 關於飲酒、宿醉、抽菸或賭博的貼圖（任何不適用未成年者的內容）

- 避免滿版設計（形似照片樣式）



5. 使用真人貼圖，原則如下：

- 須提供人物授權證明
- 真人角色須為公眾人物: 指具有一定社會地位，並在社會具有影響力與曝光度的人士，名人、企業家、藝人等。
- 不可使用政治人物或會讓用戶產生色羶腥聯想的角色（例: AV女優）
- 真人貼圖不可含有卡通2D角色（保持貼圖風格一致性）

6. AI 貼圖

- AI 貼圖定義：透過 AI生成的方式繪製 或 使用 AI作為輔助工具繪製，皆屬於 AI貼圖。

- 為確認貼圖可商用與原創性，AI 貼圖需提供以下資料：

- ☐ 使用 AI工具的商用授權證明
- ☐ 該組貼圖角色原始設定（ex. 品牌既有吉祥物、草稿圖）
- ☐ 提供 AI工具名稱
- ☐ 所使用的 Prompt
- ☐ AI使用揭露：貼圖說明文標示「此貼圖使用AI工具輔助生成」

LINE Sponsored Sticker Submission Guide

上架資料表

填寫內容說明

- 貼圖基本資訊 Basic Info上架表：貼圖小舖、貼圖下載頁面資訊
- 貼圖圖檔設定 Sticker Info上架表：動畫設定、聲音設定
  *動態貼圖、聲音貼圖 需提交Sticker Info上架表
- Basic Info上架表填寫的品牌名稱，將會顯示在行動裝置的貼圖下載頁面 (如圖)

- 當你輸入超過上限的字數時，Count欄位會自動顯示紅字。此字數限制因系統規格數恕無法變更

Setting		language	Cells to fill in	Count	Max
品牌名稱	must	中文		48	25

貼圖名稱

- 貼圖中英文名稱不可使用「LINE」文字
- 貼圖中英文名稱不可提及公益
- 貼圖中英文名稱不可換行（實際呈現會因裝置而有所不同）

貼圖敘述 (英文敘述為彈性選擇)

- 中英文敘述方向與內容請盡量保持一致。
- 貼圖中英文敘述內容需以貼圖本身宣傳為主，不可作其他廣告用途，例：宣傳商品、服務、官方帳號。
- 貼圖中英文敘述內容不可提及公益
- 貼圖中英文敘述不可換行（實際呈現會因裝置而有所不同）
- 為了用戶體驗，LINE 日本總部有權調整貼圖英文名稱＆貼圖說明。
  調整後內容，僅針對“品牌名稱、產品名稱、角色名稱”三名詞開放客戶端修正。

貼圖敘述 (英文敘述為彈性選擇)

- 貼圖中英文敘述內容請勿貼網址
- 請勿於貼圖敘述置入用戶可以從官方帳號獲取『優惠』、『折扣』等宣傳官方帳號的文字

貼圖敘述	中文敘述	英文敘述
OK範例	1) 時尚與幽默兼具的貼圖風格，讓你天天都有好心情 2) XX推出超實用貼圖！這麼可愛的貼圖怎能獨享? 立馬分享給好友	1) Add xx's official account to get these cute stickers! 2) xx is back again with variety of humorous stickers, friend xx's official account to get the set.
NG範例	1) 加XX官方帳號獲取貼圖與好友分享喜怒哀樂！還有神秘折扣讓你買的好便宜！ 2) 加XX官方帳號下載可愛貼圖！讓你一手掌握各種優惠訊息！	1) Add xx's official account to get exclusive coupons/discounts! 2) Search xx on web and get prizes/lucky draw. 3) Add xx's official account and by answering the questionnaires, you can get our product by 50% discount!

LINE Sponsored Sticker Submission Guide

靜態貼圖

提交項目

檔案類型	檔案命名方式	檔案數量	格式	尺寸 (pixel)
貼圖代表圖	main.png	1	PNG	W 240 x H 240 (固定尺寸)
貼圖縮圖	tab.png	1	PNG	W 96 x H 74 (固定尺寸)
貼圖圖檔	(01.png, 02.png...)	8 or 16	PNG	W 370 x H 320 以內

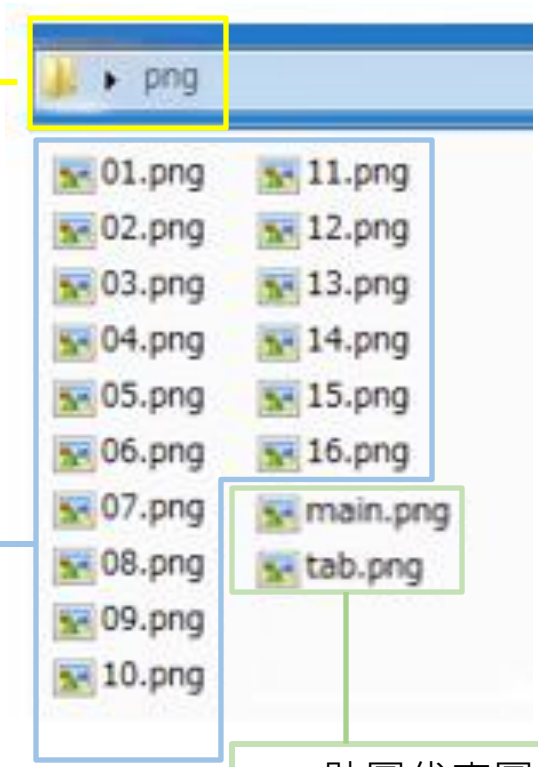
檢查事項

- 各圖檔解析度在72dpi，且色彩模式為RGB
- 各圖檔檔案小於1MB
- 貼圖圖檔背景均為透明
- 檔案按規範正確命名，且存於同一資料夾---P.29
- 各圖案皆已貼邊，去除空白---P.31
- 已照規範選出貼圖代表圖及縮圖---P.33

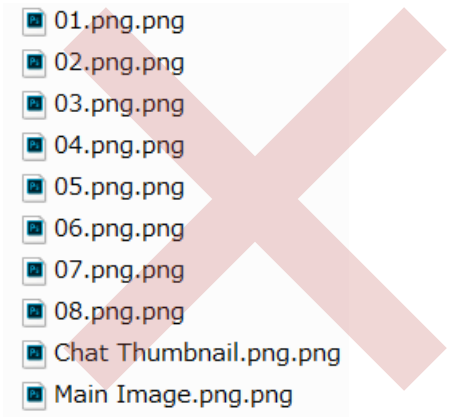
請注意：貼圖一旦提交送審後，恕不提供上架表修改調整

資料夾與圖檔命名

貼圖資料夾請命名為 “png”
(全小寫)



NG範例：副檔名重複填寫

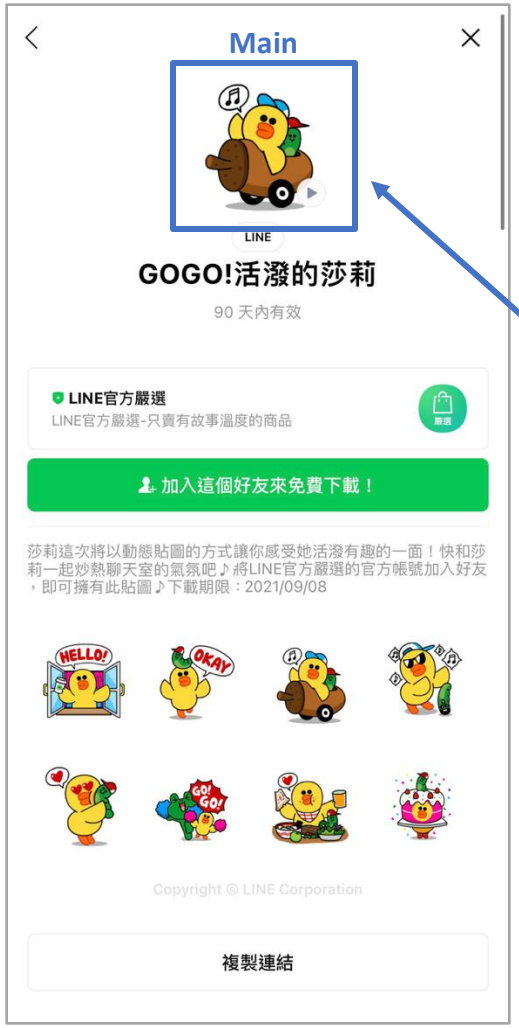


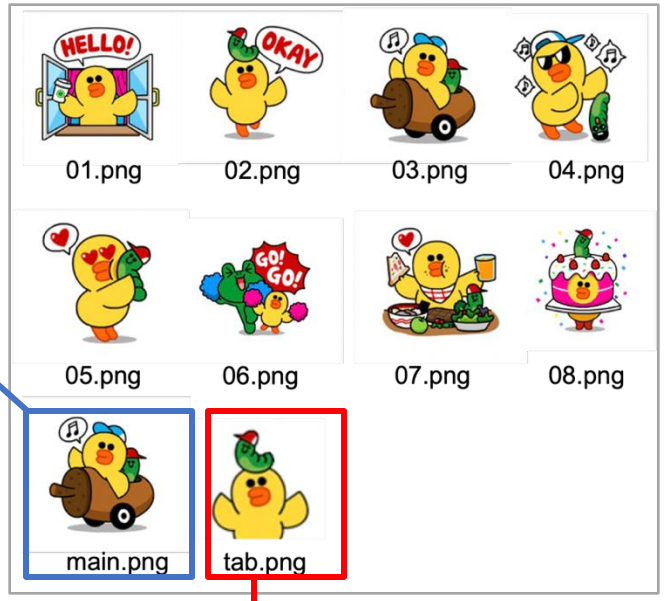
圖檔命名請以刊登編號(兩位數)命名，例：01.png
提交貼圖後，請勿更改貼圖圖檔命名順序

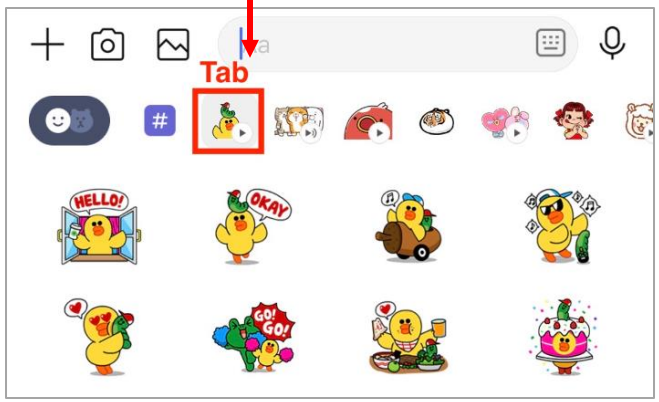
貼圖代表圖命名為 “main.png”，
貼圖縮圖命名為 “tab.png”
(全小寫)

素材資料夾與貼圖上架順序

- 貼圖小舖範例

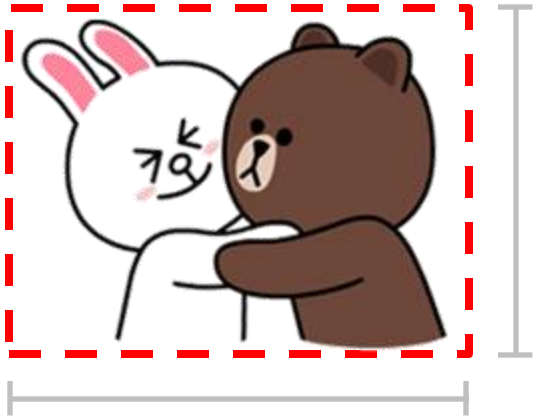






靜態貼圖圖檔規範-1

（請將未貼邊的灰色虛線標示處去除）



最大 W 370px x H 320px

- 本公司將為貼圖後製白邊，圖檔不須留白，製作時請務必去除圖檔所有白邊
- 去除白邊後請將寬與高設為偶數
- PNG檔大小不得超過 W370 x H 320px
- 請確認圖檔為一般圖層，請勿提交被鎖定的背景圖層

靜態貼圖圖檔規範-2

- 為用戶體驗，貼圖內的文字必須能夠清楚顯示於行動裝置，不宜設計太小 (建議至少為270px或以上的尺寸)
- 請留意貼圖設計的邊框線條必須平滑且完整，請勿提交有瑕疵的貼圖設計 (例：鋸齒狀、缺角、色塊未填滿)
- 若貼圖文字為深色，請加上色框 (請留意文字色框不得超過圖片尺寸)

圖示：

- 紅色框框處為不自然截取圖案，為避免此狀況，請在刪除邊距時預留約1-2個像素

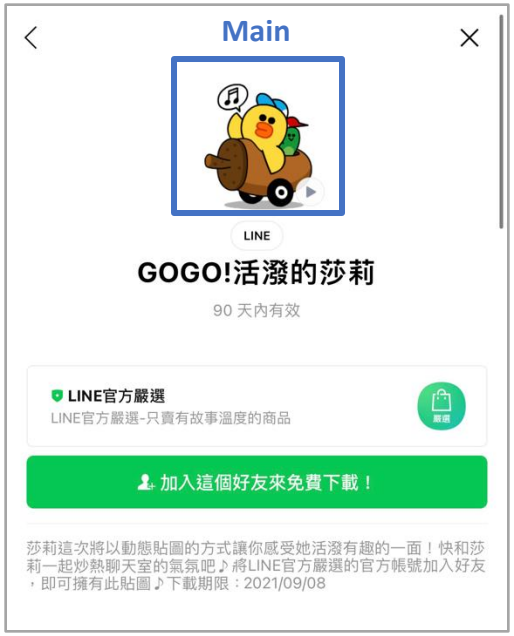
- 文字若為深色字體請加色框

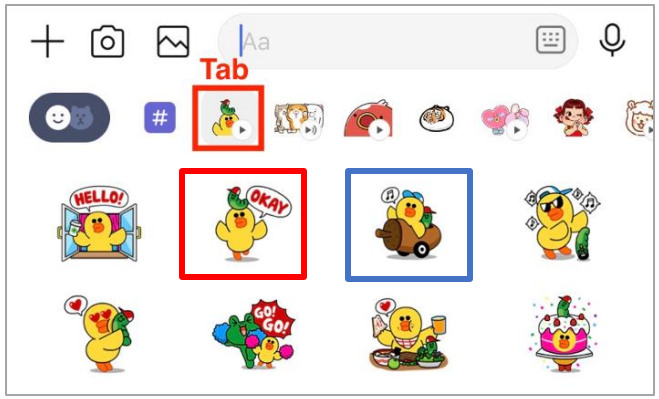
貼圖代表圖 (Main Image)

- 請從貼圖檔案挑選一張做為貼圖代表圖
- 因縮圖尺寸有限，建議使用簡單清晰且形象正面的代表圖

貼圖縮圖 (Tab Image)

- 請從貼圖檔案挑選一張做為貼圖縮圖
- 請移除該貼圖效果 (例如文字、背景、漸層、星星裝飾、動態 等)，只保留角色本身設計。





貼圖代表圖/縮圖 範例

- 建議貼圖代表圖與縮圖使用同一張圖片

The whole set

main	tab		
		OK	· 貼圖代表圖 = 貼圖縮圖 · main圖清晰 · tab圖無背景及文字
		OK	· 貼圖代表圖 ≠ 貼圖縮圖 · main圖清晰 · tab圖無背景及文字
		NG	· tab圖包含文字與背景
		NG	· tab圖包含文字與背景

貼圖縮圖

- 請務必在規範尺寸內將圖片設計至滿版 (W 96 X H 74px)貼邊

圖片無滿版
(實際圖檔小於 96x74)

NG

白邊

圖片滿版
(實際圖檔的W 96 x H 74px)

OK

備註：
圖片縮圖若無設計成滿版，此圖於行動裝置上顯示過小導致於難以辨識

LINE Sponsored Sticker Submission Guide

動態貼圖

提交項目

檔案類型	檔案命名方式	檔案數量	格式	尺寸 (pixel)
貼圖代表圖	main.png	1	APNG	W 240 x H 240 (固定尺寸)
貼圖縮圖	tab.png	1	PNG	W 96 x H 74 (固定尺寸)
動態貼圖圖檔	(01.png, 02.png...)	8 or 16	APNG	W 320 x H 270 以內 (高或寬其中一邊必須為270px以上)

檢查事項

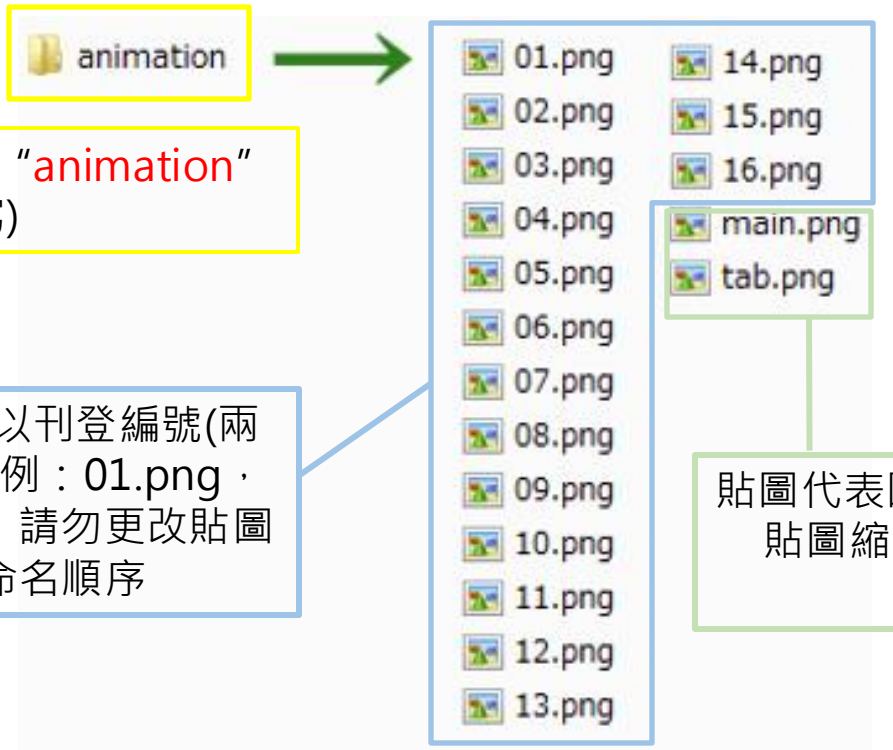
- 各圖檔解析度在72dpi，且色彩模式為RGB **(RGB設定建議為32-bit)**
- 各APNG圖檔小於1MB
- 檔案按規範正確命名，且存於同一資料夾---P.38
- 各圖案皆已貼邊，去除空白---P.40
- 播放秒數均為整數，且(單次播放秒數)x(播放次數)不超過4秒---P.46
- 已照規範選出貼圖代表圖及縮圖---P.43

請注意：

貼圖一旦提交送審後，恕不提供上架表修改調整

為避免色彩模式異動，請勿使用TinyPNG網站壓縮APNG圖檔，建議工具：Pngyu

資料夾與圖檔命名



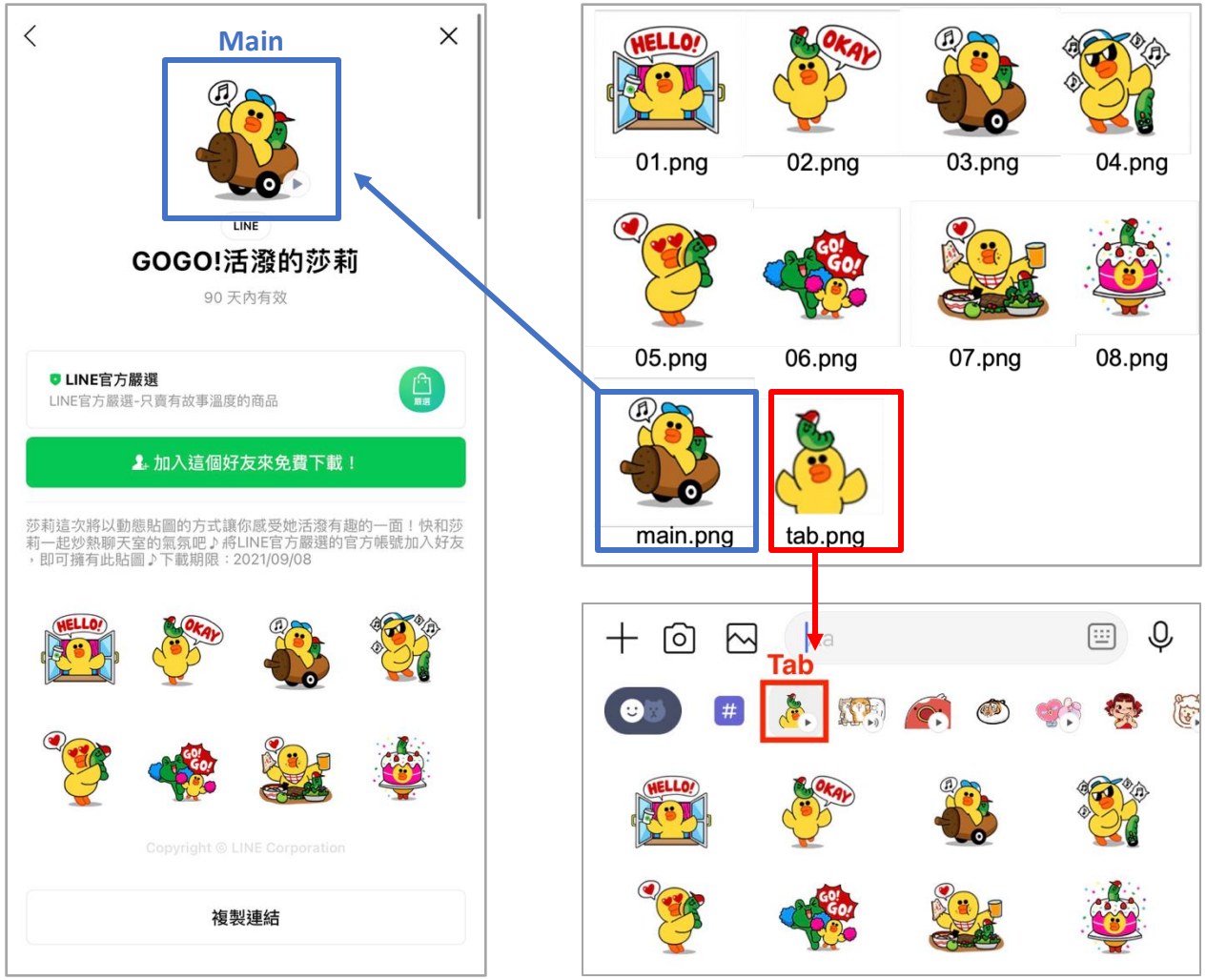
貼圖資料夾請命名為 “animation”
(全小寫)

圖檔命名請以刊登編號(兩位數)命名，例：01.png，提交貼圖後，請勿更改貼圖圖檔命名順序

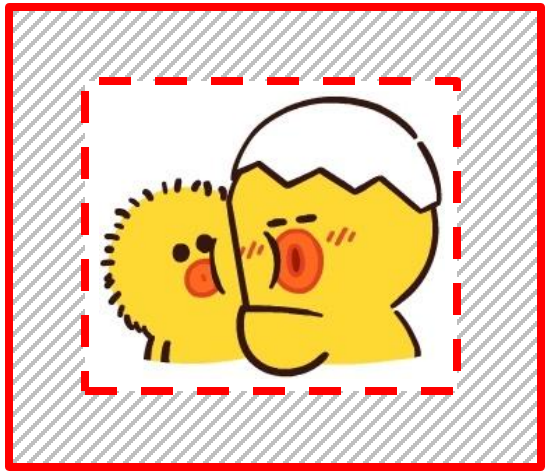
貼圖代表圖命名為 “main.png”，貼圖縮圖命名為 “tab.png”
(全小寫)

素材資料夾與貼圖上架順序

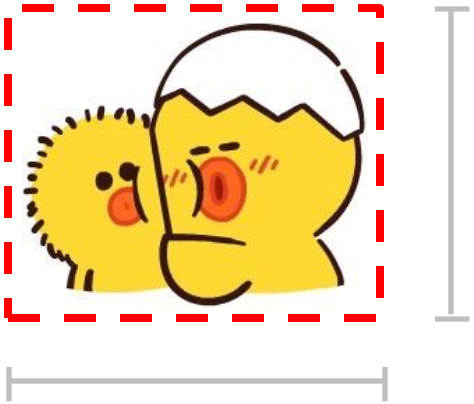
- 貼圖小舖範例



動態貼圖圖檔規範-1



（請將未貼邊的灰色虛線標示處去除）



最大 W 320px x H 270px

- 本公司將為貼圖後製白邊，圖檔不須留白，製作時請務必去除圖檔所有白邊
- 去除白邊後請將寬與高設為偶數 (若尺寸為奇數, 請增加 1 pixel 讓尺寸成為偶數)
- 若貼圖文字為深色，請加上白框 (請留意文字白框不得超過規範尺寸)

動態貼圖圖檔規範-2

- PNG圖檔不得超過W320 x H 270px
- 請符合以下兩點：
  - ✓ 高不得超過270px
  - ✓ 若寬小於270，高必等於270

範例A OK

W270 x H270px

範例B OK

W200 x H270px

範例C NG

W250 x H250px

NG：高或寬其一必須超過270px

範例D NG

W200 x H280px

NG：高不得超過270px

動態貼圖圖檔規範-3

- 請避免動態雜質
  - ➢ 若動態貼圖色彩漸層、背景設計物件、分鏡數過多等，容易產生動態雜質問題。

NG範例

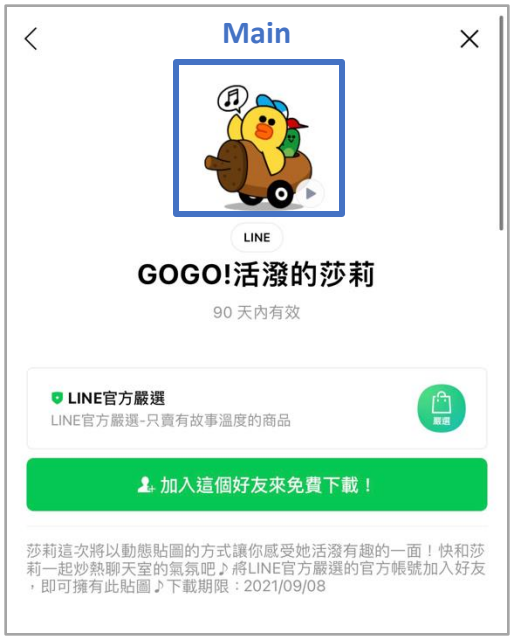
OK範例

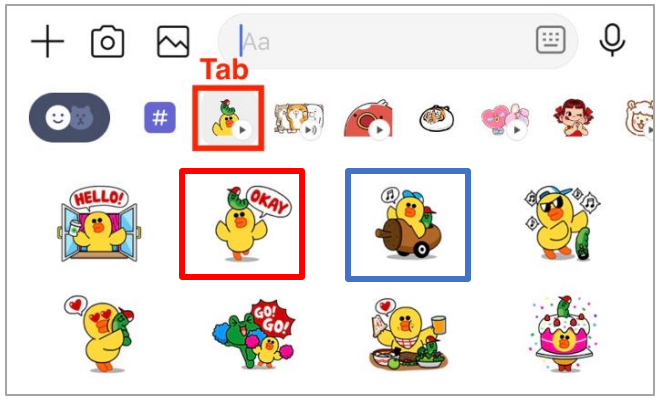
貼圖代表圖 (Main Image)

- 請從貼圖檔案挑選一張做為貼圖代表圖
- 因縮圖尺寸有限，建議使用簡單清晰且形象正面的代表圖

貼圖縮圖 (Tab Image)

- 請從貼圖檔案挑選一張做為貼圖縮圖，請移除該貼圖效果 (例如文字、背景、漸層、星星裝飾等)，只保留角色本身設計。





貼圖代表圖/縮圖 範例

- 建議貼圖代表圖與縮圖皆使用同一張圖片

whole set

main	tab		
		OK	· 貼圖代表圖 = 貼圖縮圖 · main圖清晰 · tab圖無背景及文字
		OK	· 貼圖代表圖 ≠ 貼圖縮圖 · main圖清晰 · tab圖無背景及文字
		NG	· tab圖包含文字與背景
		NG	· tab圖包含文字與背景

貼圖縮圖

- 請務必在規範尺寸內將圖片設計至滿版 (W96 x H 74px)貼邊

NG 圖片無滿版
(實際圖檔小於 96x74)

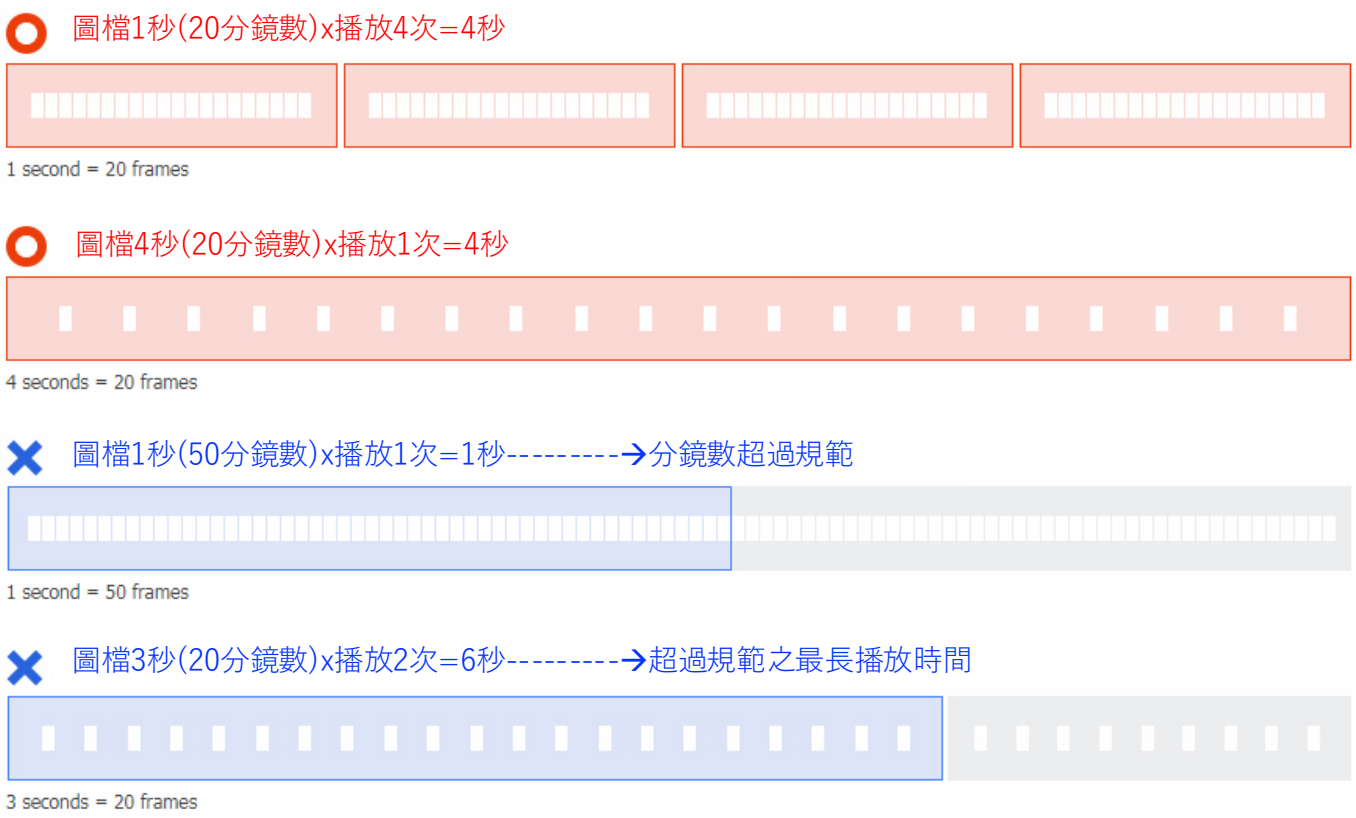
白邊

OK 圖片滿版
(實際圖檔的W 96 x H 74px)

小提醒：
圖片縮圖若無設計成滿版，此圖於行動裝置上顯示過小導致於難以辨識

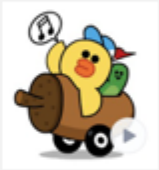
動態貼圖APNG檔規範

- 最長播放時間為4秒，播放秒數須為整數，並請勿填寫小數點的秒數 (例如：1.5秒、1.04秒)
- 每張貼圖分鏡數須設計為5-20格
- 每張APNG檔不得超過1MB
- 若連續使用相同的圖片，將可能會被輸出成1個畫格，請至少使用5張不同的圖片。



動態貼圖播放時間與次數

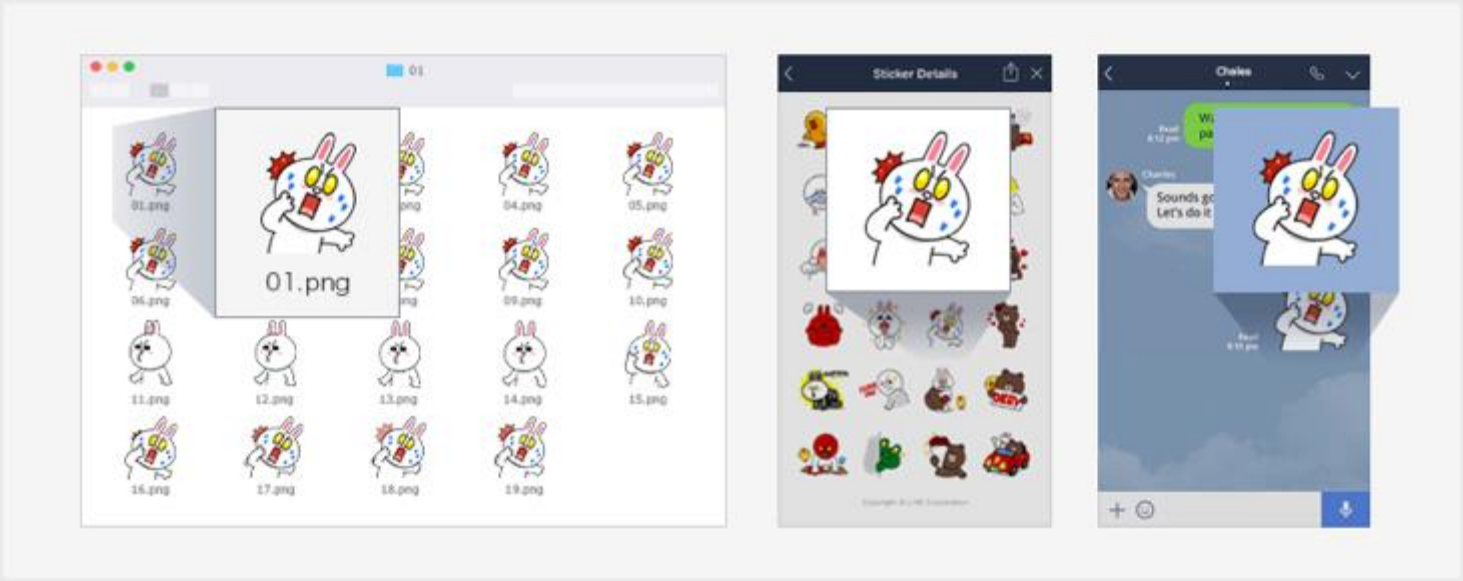
- 請在上架資料表填入每張貼圖單次動畫欲播放的秒數與重複播放的次數
- 日本審核時，將檢視上架資料表內所填寫的資訊與APNG檔實際秒數是否吻合，務必確實對照後填寫

		編號	分鏡數	秒數	播放次數	秒數x播放次數<4	Main
6	貼圖小鋪上的排列順序	Main	10	3	1	-	 (範例)
		1	10	2	3	6	
		2	15	2	2	-	
		3	20	2	1	-	
		4	20	4	1	-	
		5	(範例)20	2	2	-	
		6	(範例)20	2	2	-	
		7	(範例)20	2	2	-	
		8	(範例)20	2	2	-	Tab
		9					(範例)
		10					
		11					
		12					
		13					
		14					
		15					
		16					

若播放時間超過規範之4秒時，會顯示為紅字提醒。

分鏡順序

- 動畫第一個分鏡需為最能夠清楚傳遞該貼圖訊息/情緒的圖
- 動畫第一個分鏡將成為：
  1. 標示於貼圖小舖的圖像
  2. 貼圖靜止狀態的圖像
  3. 作為不支援動畫貼圖設備的靜態圖像

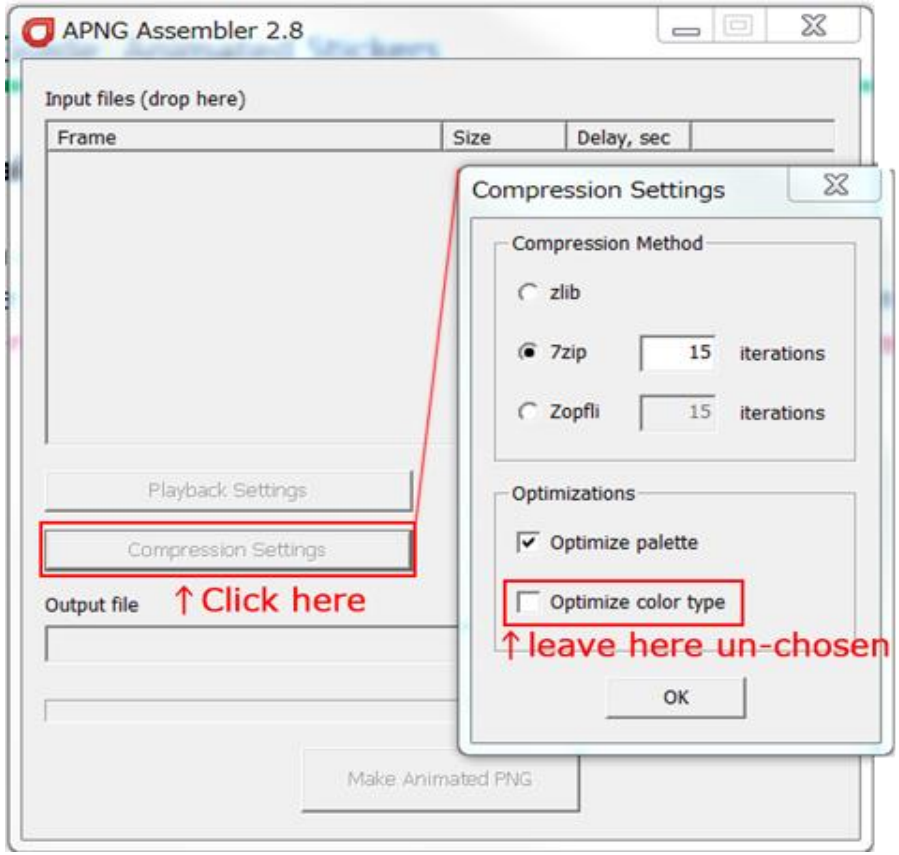


APNG 檔製作

- 使用APNG Assembler製作APNG檔案時,請確認“設定”中的“Optimize color type”未勾選
- 若勾選“Optimize color type”，即便PNG檔為RGB顏色，APNG檔有可能無法使用

建議工具：

- 壓縮APNG圖檔建議工具：Pngyu
- 請勿使用TinyPNG網站避免色彩模式異動
- APNG製作工具：APNG Assembler
- 檢查分鏡數線上工具：
- https://www.get-metadata.com/



LINE Sponsored Sticker Submission Guide

全螢幕動態

全螢幕動態貼圖

提交項目

	檔案類型	檔案命名方式	檔案數量	格式	尺寸 (pixel)
動態	貼圖代表圖	main_popup.png	1	APNG	W 480 x H 480 (固定尺寸)
	貼圖圖檔	(01.png, 02.png...)	8 or 16	APNG	W480 x H480以內 * 寬或高其中一邊須為480px(最大)以避免影響圖片延展後的畫質
靜態	貼圖代表圖	main.png	1	PNG	W 240 x H 240 (固定尺寸)
	貼圖圖檔	(01.png, 02.png...)	8 or 16	PNG	W 370 x H 320以內
	貼圖縮圖	tab.png	1	PNG	W 96 x H 74 (固定尺寸)

檢查事項

- 各圖檔解析度在72dpi，且色彩模式為RGB **(RGB設定建議為32-bit)**
- 各APNG圖檔小於1MB，APNG會以不切割到圖像為前提，在畫面可容納的最大範圍完整顯示。
- 檔案按規範正確命名，且存於同一資料夾---P.52
- 各圖案皆已貼邊，去除空白
- 播放秒數均為整數，且(單次播放秒數)x(播放次數)不超過3秒---P.57
- 已照規範選出貼圖代表圖及縮圖---P.54

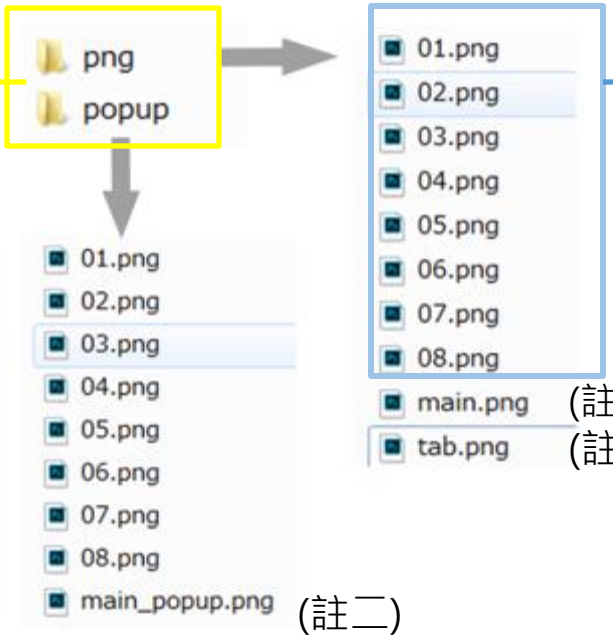
請注意：

貼圖一旦提交送審後，恕不提供上架表修改調整

為避免色彩模式異動，請勿使用TinyPNG網站壓縮APNG圖檔，建議工具：Pngyu

資料夾與圖檔命名

靜態圖檔資料夾請命名 “png”
動態圖檔資料夾請命名 “popup”
(全小寫)

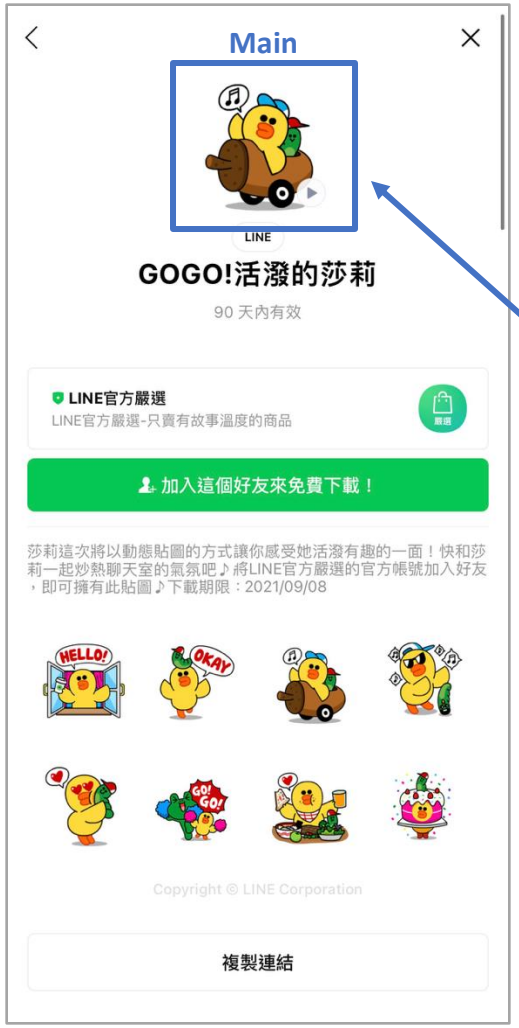


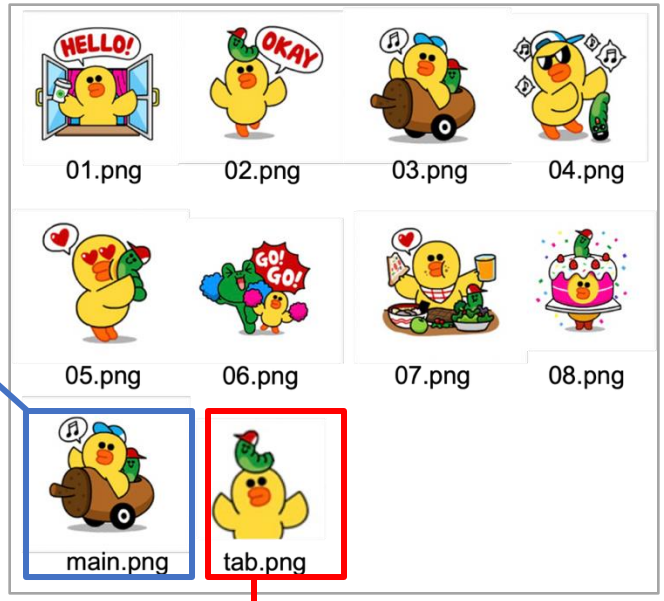
圖檔命名請以刊登編號命名(兩位數)
例：01.png
提交貼圖後，請勿更改貼圖命名順序

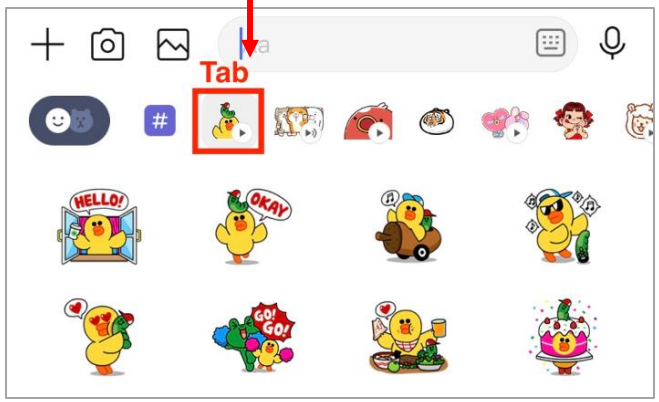
- 貼圖代表圖靜態請命名 “main.png” (註一)
- 貼圖代表圖APNG檔請命名 “main_popup.png” (註二)
- 貼圖縮圖請命名 “tab” (註三)
- 命名需全小寫

素材資料夾與貼圖上架順序

- 貼圖小舖範例





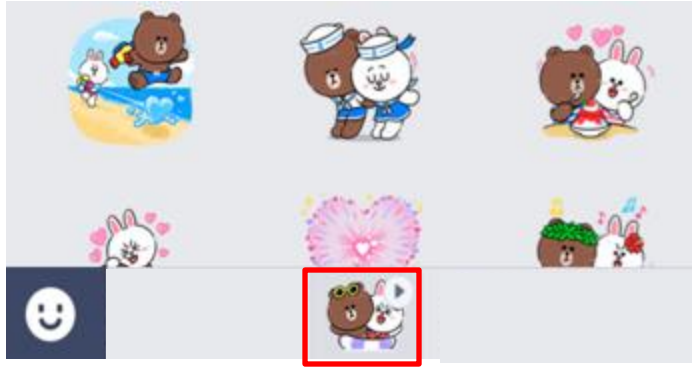


貼圖代表圖 (Main Image)

- 請從貼圖檔案挑選一張做為貼圖代表圖
- 因縮圖尺寸有限，建議使用簡單清晰且形象正面的代表圖

貼圖縮圖 (Tab Image)

- 請從貼圖檔案挑選一張做為貼圖縮圖，請移除該貼圖效果 (例如文字、背景、漸層、星星裝飾等)，只保留角色本身設計。



貼圖縮圖

未從貼圖檔案挑選

貼圖代表圖/縮圖 範例

- 建議貼圖代表圖與縮圖皆使用同一張圖片

whole set

main **tab**

OK

· 貼圖代表圖 = 貼圖縮圖
· main圖清晰
· tab圖無背景及文字

OK

· 貼圖代表圖 ≠ 貼圖縮圖
· main圖清晰
· tab圖無背景及文字

NG

· tab圖包含文字與背景

NG

· tab圖包含文字與背景

貼圖縮圖

- 請務必在規範尺寸內將圖片設計至滿版 (W96 x H 74px)貼邊

圖片無滿版
(實際圖檔小於 96x74)

白邊

圖片滿版
(實際圖檔的W96 x H 74px)

小提醒：
圖片縮圖若無設計成滿版，此圖於行動裝置上顯示過小導致於難以辨識

播放時間與次數

- 全螢幕動態貼圖最長播放時間為3秒
- (單次播放秒數)x(播放次數)不得超過3秒
- 貼圖均為整數秒，禁止小數點(例如：1.5秒、1.04秒)

OK範例

1秒 x 播放3次 播放時間=3秒
2秒 x 播放1次 播放時間=2秒
1秒 x 播放2次 播放時間=2秒

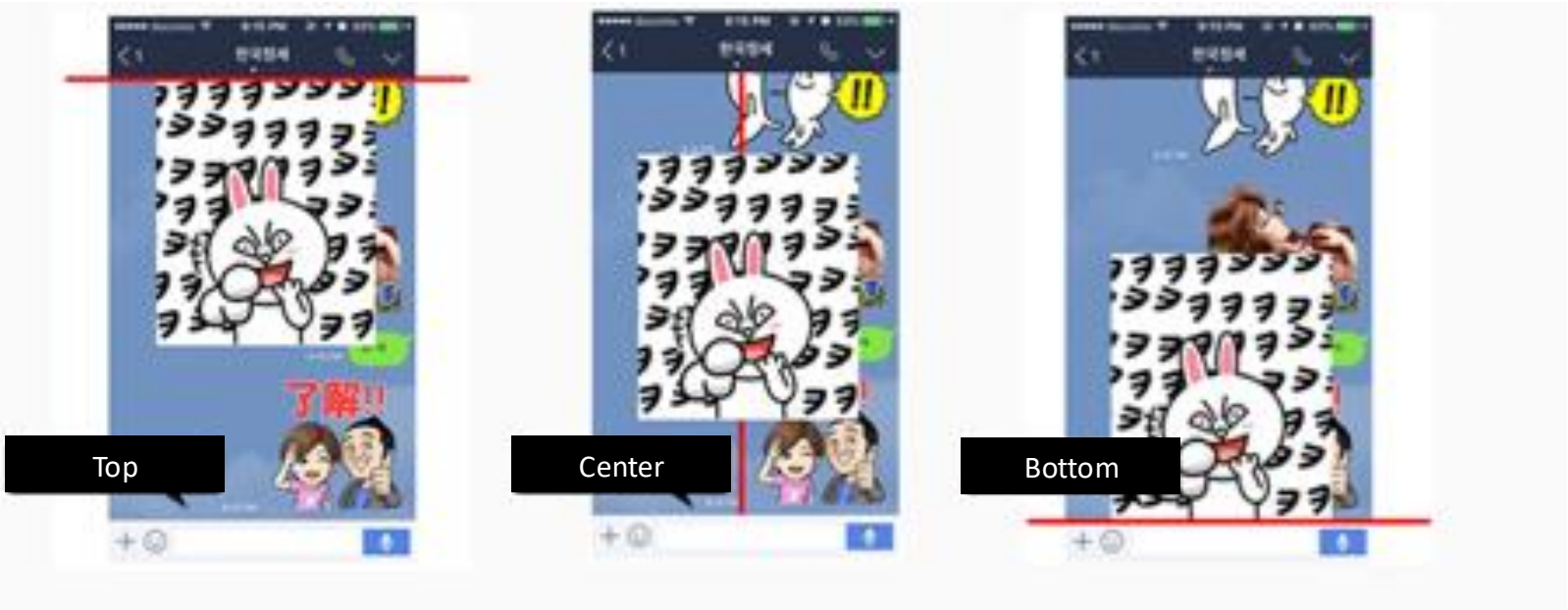
NG範例

1秒 x 播放4次 播放時間=4 →超過最長播放3秒
3秒 x 播放2次 播放時間=6 →超過最長播放3秒
1.5秒 x 播放2次 播放時間=3 →貼圖禁止含小數點之秒數

其他注意事項

- 請在上架資料表填入貼圖位置，分別是螢幕位置的上、中、下。
  若未選擇則會設定在中間位置。

編號	分鏡數	秒數	播放次數	秒數x播放次數<3	位置
Main	20	2	1	-	Bottom
1	10	3	1	-	Top
2	10	1	3	-	
3	20	2	1	-	



其他注意事項

- 全螢幕動態貼圖動畫範圍將依據行動裝置螢幕大小等比例縮放

LINE Sponsored Sticker Submission Guide

特效貼圖

特效貼圖

提交項目

	檔案類型	檔案命名方式	檔案數量	格式	尺寸 (pixel)
動態	貼圖代表圖	main_effect.png	1	APNG	W 480 x H 480 (固定尺寸)
	貼圖圖檔	(01.png, 02.png...)	8 or 16	APNG	W480 x H480以內 * 寬或高其中一邊須為480px(最大)以避免影響圖片延展後的畫質
靜態	貼圖代表圖	main.png	1	PNG	W 240 x H 240 (固定尺寸)
	貼圖圖檔	(01.png, 02.png...)	8 or 16	PNG	W 370 x H 320以內
	貼圖縮圖	tab.png	1	PNG	W 96 x H 74 (固定尺寸)

檢查事項

- 各圖檔解析度在72dpi，且色彩模式為RGB **(RGB設定建議為32-bit)**
- 各APNG圖檔小於1MB，APNG會以不切割到圖像為前提，在畫面可容納的最大範圍完整顯示。
- 檔案按規範正確命名，且存於同一資料夾---P.62
- 各圖案皆已貼邊，去除空白
- 播放秒數均為整數，且(單次播放秒數)x(播放次數)不超過3秒---P.67
- 已照規範選出貼圖代表圖及縮圖---P.64

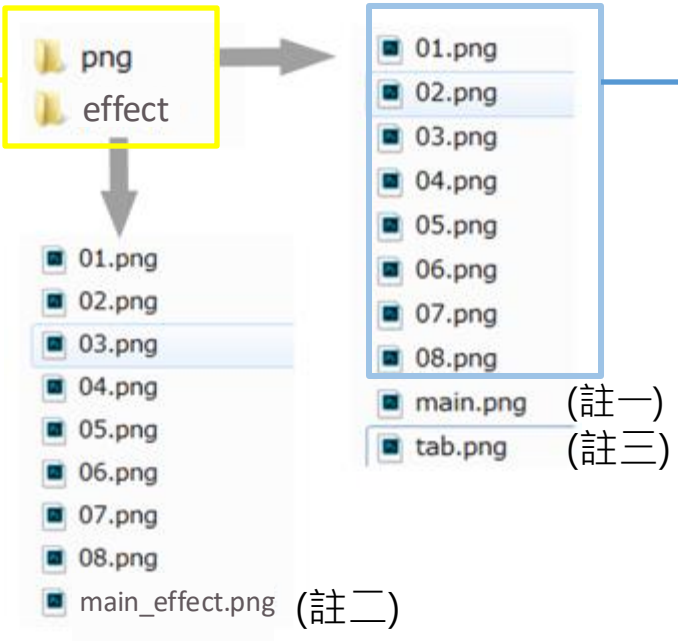
請注意：

貼圖一旦提交送審後，恕不提供上架表修改調整

為避免色彩模式異動，請勿使用TinyPNG網站壓縮APNG圖檔，建議工具：Pngyu

資料夾與圖檔命名

靜態圖檔資料夾請命名 “png”
動態圖檔資料夾請命名 “effect”
(全小寫)

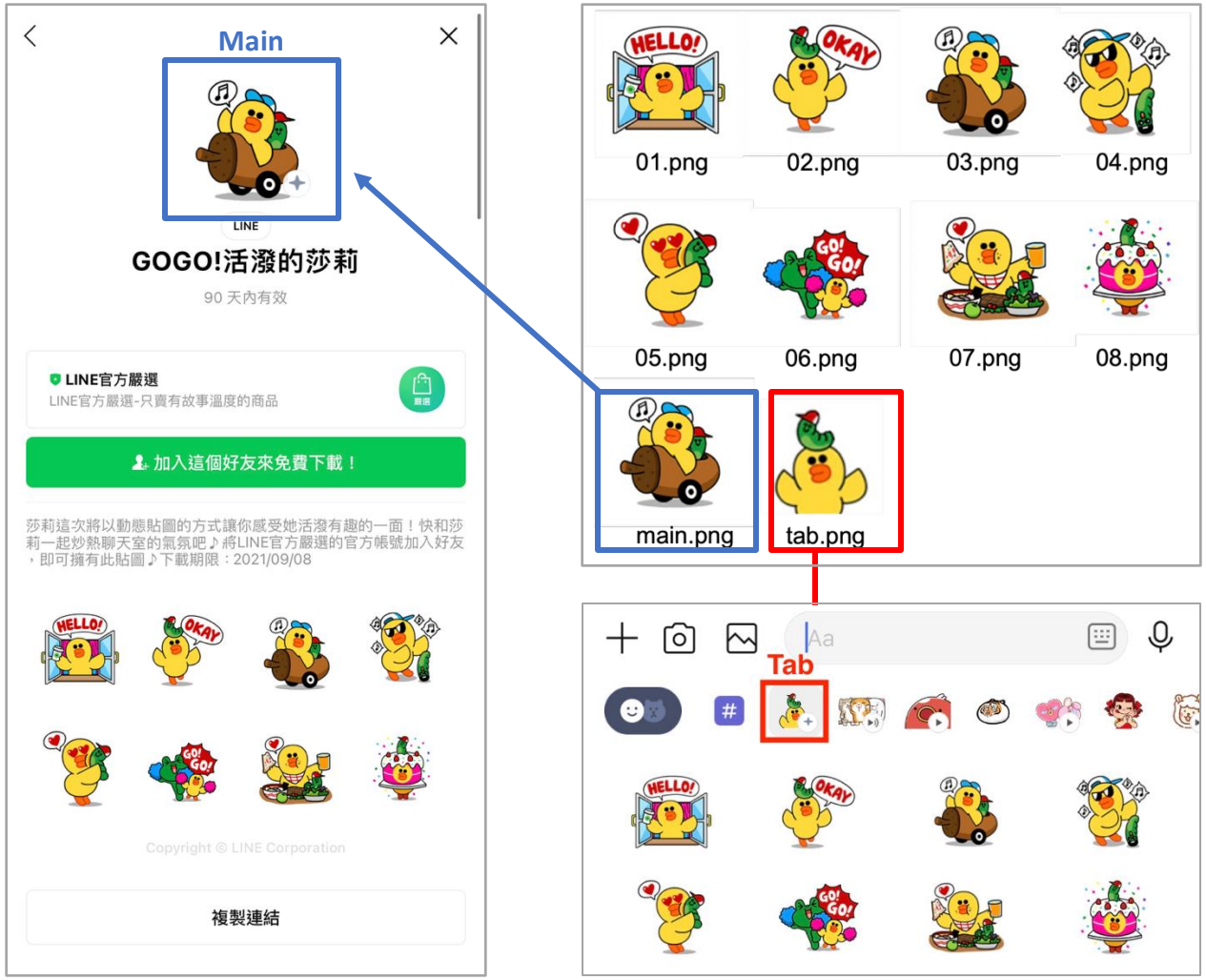


圖檔命名請以刊登編號命名(兩位數)
例：01.png
提交貼圖後，請勿更改貼圖命名順序

- 貼圖代表圖靜態請命名 “main.png” (註一)
- 貼圖代表圖APNG檔請命名 “main_effect” (註二)
- 貼圖縮圖請命名 “tab.png” (註三)
- 命名需全小寫

素材資料夾與貼圖上架順序

- 貼圖小舖範例

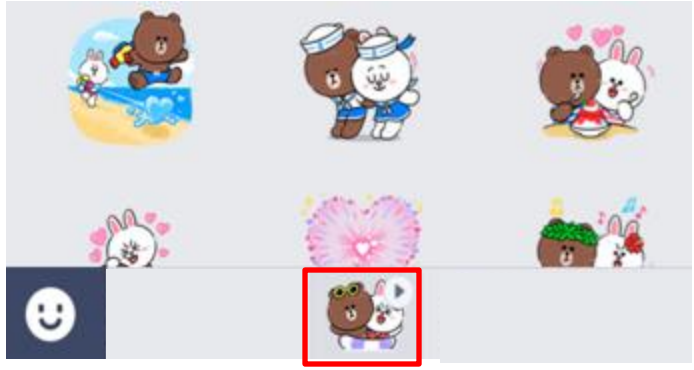


貼圖代表圖 (Main Image)

- 請從貼圖檔案挑選一張做為貼圖代表圖
- 因縮圖尺寸有限，建議使用簡單清晰且形象正面的代表圖

貼圖縮圖 (Tab Image)

- 請從貼圖檔案挑選一張做為貼圖縮圖，請移除該貼圖效果(例如文字、背景、漸層、星星裝飾等)，只保留角色本身設計。



貼圖縮圖

未從貼圖檔案挑選

貼圖代表圖/縮圖 範例

- 建議貼圖代表圖與縮圖皆使用同一張圖片

whole set

main	tab		
		OK	· 貼圖代表圖 = 貼圖縮圖 · main圖清晰 · tab圖無背景及文字
		OK	· 貼圖代表圖 ≠ 貼圖縮圖 · main圖清晰 · tab圖無背景及文字
		NG	· tab圖包含文字與背景
		NG	· tab圖包含文字與背景

貼圖縮圖

- 請務必在規範尺寸內將圖片設計至滿版 (W96 x H 74px)貼邊

圖片無滿版
(實際圖檔小於 96x74)

白邊

圖片滿版
(實際圖檔的W96 x H 74px)

小提醒：
圖片縮圖若無設計成滿版，此圖於行動裝置上顯示過小導致於難以辨識

播放時間與次數

- 特效貼圖最長播放時間為3秒
- (單次播放秒數)x(播放次數)不得超過3秒
- 貼圖均為整數秒，禁止小數點(例如：1.5秒、1.04秒)

OK範例

1秒 x 播放3次 播放時間=3秒
2秒 x 播放1次 播放時間=2秒
1秒 x 播放2次 播放時間=2秒

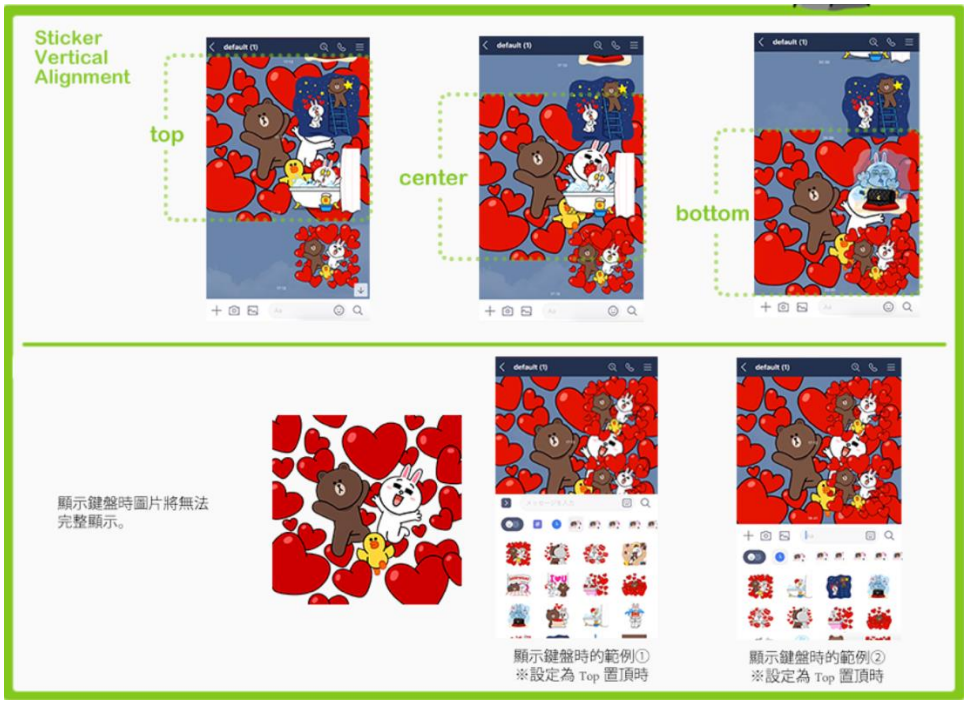
NG範例

1秒 x 播放4次 播放時間=4 →超過最長播放3秒
3秒 x 播放2次 播放時間=6 →超過最長播放3秒
1.5秒 x 播放2次 播放時間=3 →貼圖禁止含小數點之秒數

其他注意事項

- 請在上架資料表填入貼圖位置，分別是螢幕位置的上、中、下。
  若未選擇則會設定在中間位置。

	動態貼圖設定			
File name	分鏡數	秒數	播放次數	位置
must or not	must	must	must	must
sample	20	2	2	center
01	10	1	3	top
02	10	1	2	center
03	10	1	3	bottom
04	10	3	1	top
05	10	2	1	center
06	10	1	3	bottom



- 若希望達到覆蓋整個聊天室畫面的效果，動態貼圖尺寸請參考以下圖片大小設定。
  iPhone6/7/8：W326px × H480px
  iPhone11/XR：W274px × H480px
  其他：W320px × H480px

  ※由於各種裝置的畫面比例不同，目前無共通的圖片大小設定可以讓所有裝置顯示滿版
  ※上述為直向顯示圖片的參考設定數值

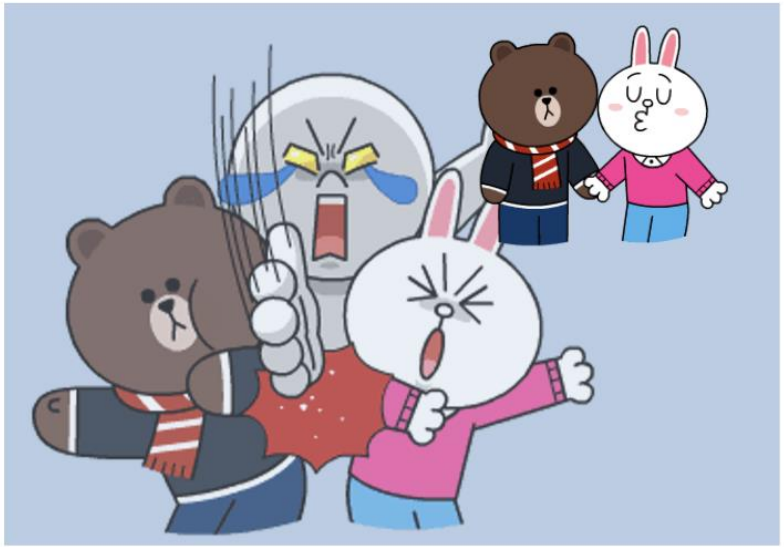
貼圖與特效搭配的注意事項

- 基本上不可使用「與貼圖所要傳達的情緒」有所落差的特效
- 使用版本未支援特效貼圖功能時將不會顯示特效，因此貼圖與特效所表達的情緒要有一致性。

錯誤範例

・貼圖與特效的情緒表現不一致

貼圖：正面的情緒表達
特效：背地裡有其他想法的表情



貼圖：甜蜜的內容
特效：想拆散兩人的表現

LINE Sponsored Sticker Submission Guide

音檔

音檔格式

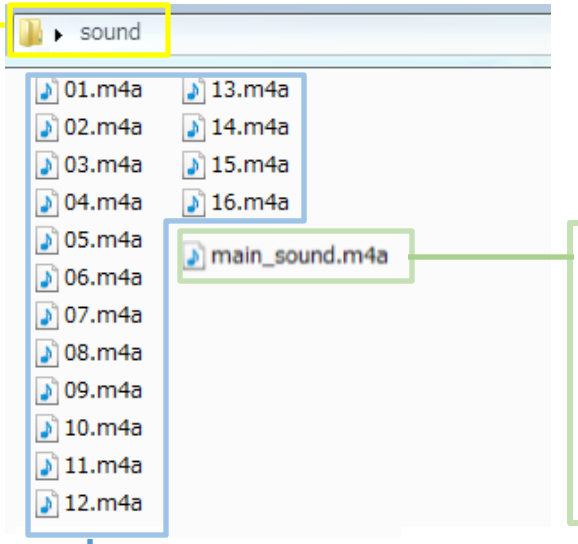
赫茲數	44.1kHz
尺寸	80KB
播放方式	單聲道
格式	M4A
最長播放時間	4 秒 (全螢幕為3秒)
聲頻上限	-0.2db
可接受音量	RMS -17.5 ~ -18.5 db

*靜態/動態/全螢幕動態貼圖皆可製作聲音貼圖
*各項貼圖製作規範請參閱p.14-46.

- 檔案將不會以DRM等加密技術加以保護
- 動態貼圖的聲音將會按照圖檔播放次數播放
- 本公司使用Adobe audition確認音量
- 音量極小、極大或雜音過多的檔案有可能無法通過審核

資料夾與音檔命名

資料夾請命名為
“sound”
(全小寫)



貼圖代表圖請命名為
“main_sound”
(全小寫)
舉例：若您欲設定 #1貼圖的音檔 01.m4a
為貼圖代表圖的音檔，請在資料夾內複製
該音檔並重新命名為 “main_sound.m4a”

音檔命名請以刊登編號命(兩位數)名，例：01.m4a
提交貼圖後，請勿更改貼圖音檔命名順序

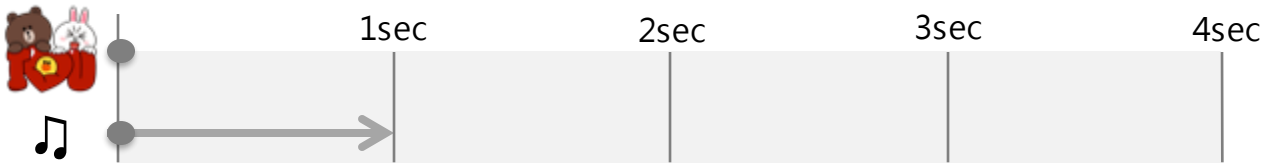
音檔播放方式 - 靜態聲音

- 若為靜態貼圖，聲音播放次數只會是1次
- 靜態音檔不得超過4秒

範例 A

靜態貼圖

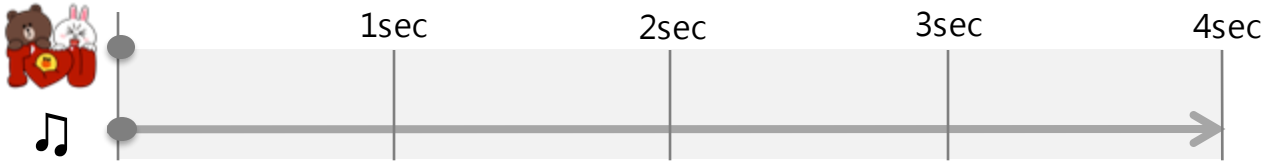
音檔(1秒)



範例B

靜態貼圖

音檔(4秒)



範例 C

靜態貼圖

音檔(5秒)

NG：音檔超過4秒

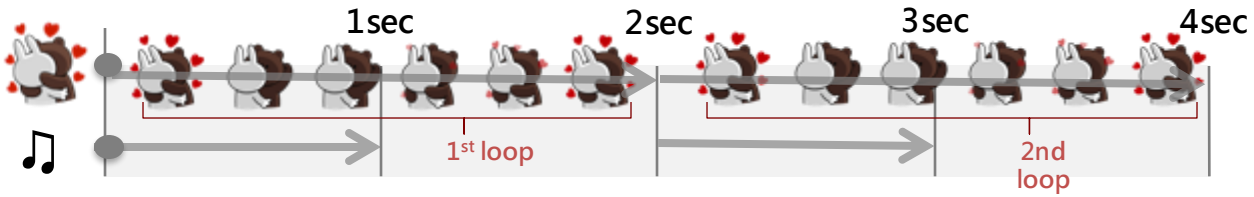
音檔播放方式 - 動態聲音/全螢幕動態聲音

- 動態貼圖的聲音將會與照圖檔播放次數相同
- 音檔結束的時間會與動畫結束的時間一致，請注意音檔的播放時間需等於或小於動畫播放時間

OK 範例

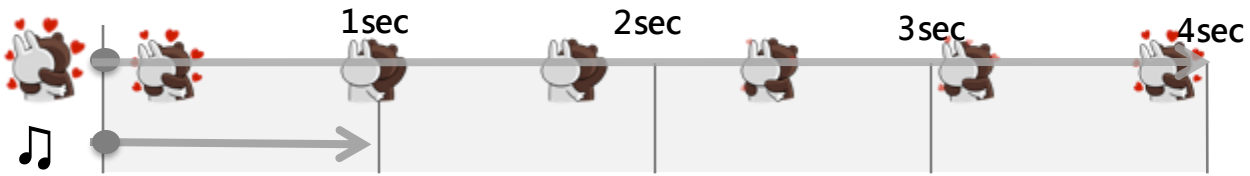
範例A

動態貼圖
(2秒/播放2次)
音檔（1秒）



範例B

動態貼圖
(4秒/播放1次)
音檔（1秒）



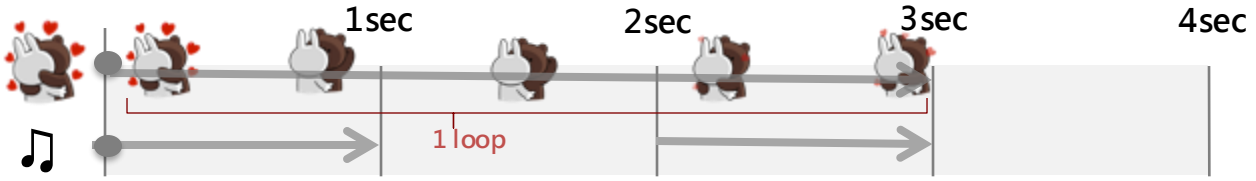
備註：若音檔時間小於動畫，即便音檔播放結束，動畫會繼續播放

音檔播放方式 - 動態聲音/全螢幕動態聲音

NG範例

範例 C

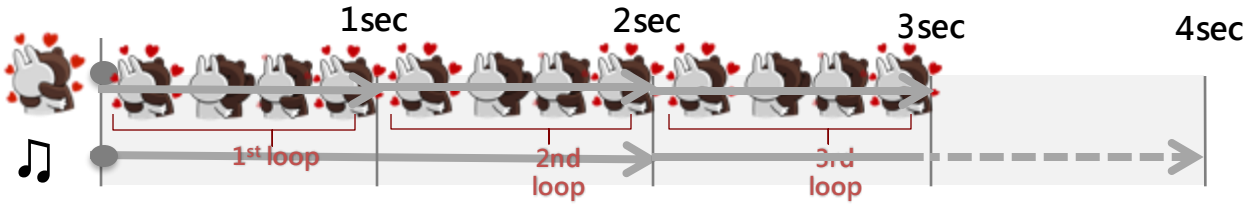
動態貼圖
(3秒/播放1次)
音檔
(1秒/播放2次)



NG：音檔播放次數必須與動畫一致

範例 D

動態貼圖
(1秒/播放3次)
音檔
(2秒/播放2次)



NG：音檔播放時間大於動畫播放時間，音檔播放次數必須與動畫一致